

# Leitfaden

zur Kommunikation im Projekt GreenCell



**PROTO  
HAUS**







# Herzlichen Glückwunsch

die GreenCell wird deine grüne Begleiterin

Indoor Jungle ist im Trend und sorgt für immer exotischere grüne Begleiter in unseren Wohnzimmern. Doch was aus dem Wunsch heraus entsteht, sich ein Stück Natur in die eigenen vier Wände zu holen, kann diese gleichzeitig schädigen. Um Zimmerpflanzen dauerhaft schön und gesund zu halten greift so mancher zu Pestiziden oder nutzt z.B. Torf als Substrat. Um seinen eigenen Heim-Dschungel so richtig genießen zu können, gibt es einiges zu beachten, angefangen mit der Herkunft seiner Lieblinge. Mit dem Projekt GreenCell konnten wir bereits 2022 das Thema Pflanzen in den Mittelpunkt der Stadt stellen. Als mobile Pflanzentauschstation konzipiert, diente sie der Bürgerschaft generationsübergreifend als Anlaufstelle für das Tauschen von kleinen Pflanzenablegern und -stecklingen. So fügte sich die GreenCell in das Stadtbild ein und gewann bei Pflanzenliebhaber:innen stetig an Bekanntheit.

## Inhalt

03 Mehrwert

04 Social Media

06 #greencell

07 Corporate Design

08 Nutzerrechte

09 Presse

# MEHRWERT

Mit der GreenCell bringt ihr sichtbar das Thema Nachhaltigkeit und (Zimmer-)Pflanzen sowie eure Organisation in eure Stadt/ Gemeinde. Ihr habt die Möglichkeit bekannter zu werden, Euch zu vernetzen, neue Ehrenamtliche zu gewinnen und euer Fundraising auszubauen.

Und ganz nebenbei gestaltet ihr euren Stadtteil grüner gestalten.

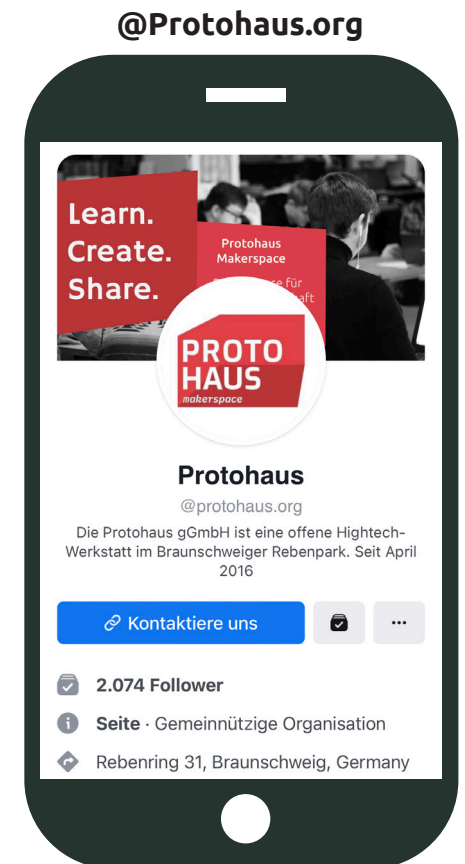
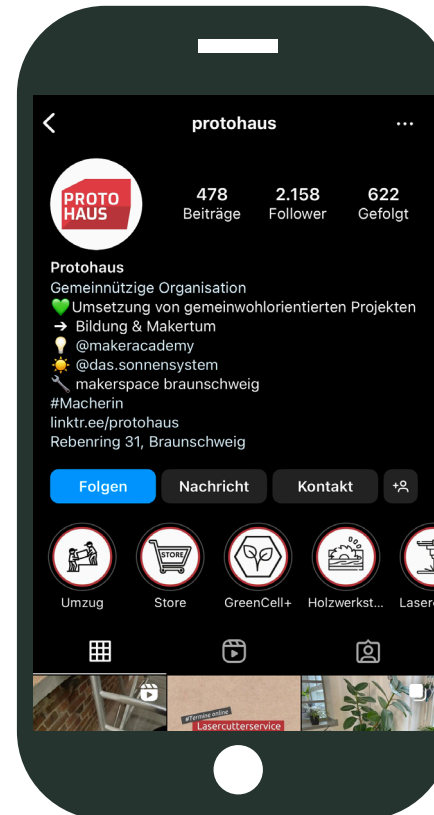
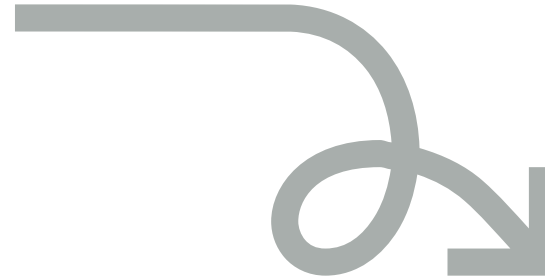


# Social Media

wo sind wir zu finden?

Wir benutzen die sozialen Netzwerke, um über unsere Mission **#GreenCell** und andere Projekte zu sprechen. Setzt unsere Hashtags bitte bei Posts ein, die sich auf unser Projekt beziehen. Dadurch eröffnen wir eine Plattform für Diskussion, Interaktion und Aufmerksamkeit für Nachhaltigkeit.

Like und teilt unsere Beiträge! Auch wir liken und teilen eure Beiträge, um noch mehr Sichtbarkeit für eure Arbeit zu schaffen.





# Social Media

#GreenCell #Protohaus #PostcodeLotterie



Wir wollen gemeinsam eine Bewegung erschaffen die Menschen mehr zu dem Thema der Nachhaltigkeit öffnet und es den Bürger:Innen erleichtern Zugang zu nachhaltigen umweltrelevanten Themen zu erlangen und sich auszutauschen.

Deshalb bitten wir jeden, der einen Post im unmittelbaren Zusammenhang mit der GreenCell+ in den Sozialen Medien Postet, auf das Projekt aufmerksam zu machen. Dies ist möglich durch denn Einsatz unserer beiden Hashtags sowie die Makierung und Nennung der Namen Protohaus sowie GreenCell. Unser Gemeinsames Ziel ist es noch mehr Bürger:Innen zu motivieren auch ein Teil der **#GreenCell** zu werden.

Verlinke uns und die Deutsche PostCodeLotterie in allen Beiträgen, die ihr zum geförderten Projekt postet! Dazu schreibt ihr einfach **@protohaus** und **@DeutschePostcodeLotterie** in euren Beitrag.

Nutzt auch die Hashtags

**#GreenCell #Protohaus #PostcodeLotterie**

Beispiel:

Vielen Dank an @protohaus und die @DeutschePostcodeLotterie, die uns unterstützen das Thema Nachhaltigkeit und Pflanzen in unsere Stadt/Gemeinde zu bringen.

#Protohaus #PostcodeLotterie

Weitere optionale Hashtags:

#pflanzenliebe #niedersachsenentdecken

#grünerdaumen #tauschbörse #indoorJungle

# Corporate Design

## wie und was du zu beachten hast

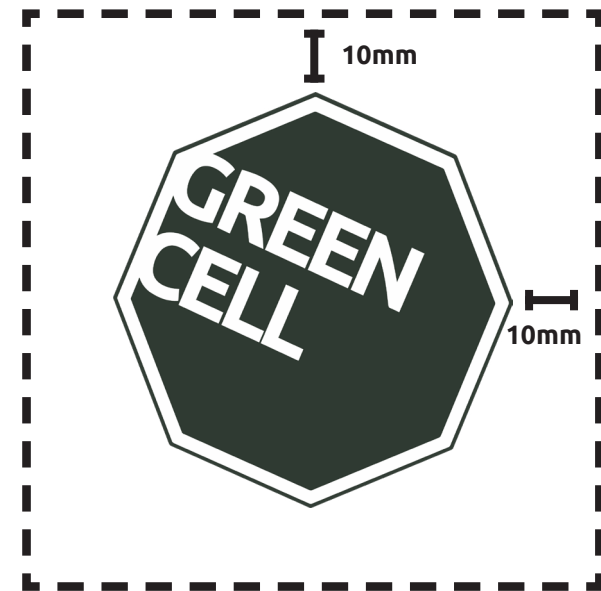
Unser Logo gibt es in unterschiedlichen Größen und Formaten. Diese können Sie auf unserer Homepage [greencell.protohaus.org](http://greencell.protohaus.org) herunterladen.

### Anwendung und Schutzraum

Das Logo kann auf verschiedenen Hintergründen angewendet werden.

Wichtig zu beachten ist, dass stets ein Schutzraum von mindestens 10mm zu jeder Seite eingehalten wird.

Das Logo darf weder Gespiegelt noch Verzerrt werden. Die Mindestgröße entspricht 15mm.



# Nutzerrechte

## Wer hat die Rechte an Fotos und Videos?

Denkt immer daran, die notwendigen schriftlichen Einverständniserklärungen zur späteren Nutzung der Fotos und Filme einzuholen. Dies gilt für alle fotografierten Personen bzw. deren Betreuer\*innen oder bei unter 18-Jährigen deren Eltern und/oder Erziehungsberechtigten.

Jede Person sollte unterschreiben, bevor sie fotografiert (oder gefilmt) wird. Bitte denkt daran, eine Klausel in diese Zustimmungformulare aufzunehmen, die die gemeinsame Nutzung dieser Fotos erlaubt. Wir gehen davon aus, dass wir die von euch zur Verfügung gestellten Fotos (und Filme) in Pressemitteilungen und auf allen unserer Kanäle nutzen und veröffentlichen können.

Alternativ muss gut sichtbar ein Hinweis auf Foto- & Filmaufnahmen platziert werden.



# Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

## Mit deinem Projekt in der Lokalzeitung

Kontaktaufnahme mit der Lokalzeitung  
Journalist\*innen sind immer auf der Suche nach guten Geschichten. Am besten rufe eine\*n Redakteur\*in eurer Lokalzeitung vorher an und spreche mit ihr oder ihm bevor ihr eine Pressemitteilung versendet.

Was macht eine gute Geschichte aus?  
Was ist das Besondere an Ihrer Organisation? Was bewirkt ihr Projekt?  
Welchen Unterschied macht Ihr Projekt?  
Informieren Sie Ihre lokale Zeitung, wenn das Projekt startet, wann Veranstaltungen zu Ihrem Projekt geplant sind, es erste Erfolgsmeldungen zu berichten gibt.  
Menschen lesen am liebsten über andere Menschen. Stellt also die Menschen, die mit dem Projekt zu tun haben, in

den Vordergrund eurer Story. Wer ist beteiligt an der Realisierung und wer profitiert davon? Ideal sind Zitate von Mitgliedern Ihrer Organisation und Projektteilnehmer\*innen.

Ihr braucht Unterstützung? Wir helfen Euch gerne weiter und geben Hilfestellung beim Verfassen der Pressemitteilung oder Einladungsschreibung für eure Veranstaltung.





# Kontakt

An wen muss ich mich wenden?



**Elena Gugganig**

Projektleitung GreenCell

[www.protohaus.org](http://www.protohaus.org)

Mobil: 0176 46531730

Mail: [elena@protohaus.org](mailto:elena@protohaus.org)